

2021

Corporate
Social Responsibility
Report

企業社會責任報告書



ubip
聯亞藥業股份有限公司



目錄 CONTENTS

前言

創辦人王長怡董事長的話	01
陳啟祥董事長的話	02
永續亮點績效與榮耀	03

1 編纂說明 04

1.1 編輯說明	04
1.2 編輯程序	04
1.3 利害關係人與重大議題之鑑別	04

2 經營與管理 06

2.1 公司簡介	06
2.2 營業據點與規模	08
2.3 營業成果	10
2.4 公司治理	14
2.5 交流與合作	17

4 環境保護 31

4.1 節能減碳	31
4.2 水資源管理	35
4.3 廢棄物管理	36
4.4 毒性化學物質管理	37

3 產品與服務 19

3.1 產品與服務簡介	19
3.2 藥品委託製造(CMO)及 藥證委託開發與製造(CDMO)	20
3.3 研發技術與研發中產品介紹	21
3.4 自有產品介紹	27
3.5 新冠肺炎疫苗開發及量產	29

5 友善職場 39

5.1 員工概況	40
5.2 薪酬與福利	42
5.3 人才培育	45
5.4 職場安全衛生	49

創辦人王長怡董事長的話

以知識創新為核心，擘畫成就全人類健康社會的願景。

堅持做對的事，全力以赴，穩步前行！

愛因斯坦曾饒富哲理地說過：「我相信，能被計算的，
不一定重要；重要的事，不一定能被計算」。

知識，正具有無法量化的重要性。

知識是現今經濟社會蓬勃發展的主要驅動力！價值增長不再僅是透過勞動，而是以冒險果敢的精神，應用知識，締造創新。如果繁榮是創新之果，知識即為創新之因。成就光榮未來，是勇於創新者的契機。

生物醫學研究與應用，任重而道遠！我們會堅持腳步，持續為增進人類健康而努力。

做為以創新研發為基礎與導向的生物醫藥企業，我們重視將知識具體落實。傑出的研究人員應擁有得以充分發展智能潛力的創新平台。所以我們鼓勵持續地探索、扎根科學理論基礎、吸收先進知識與技術，以震盪出創新火花！一直以來，我們的團隊與我在不可能中尋找可能，以勇於創新為信念，讓優秀人才創造應有的水準與價值，為成就人類健康社會的願景，找到無限的可能。

前美國總統柯林頓對新經濟的看法：

「新經濟的燃料是科技與知識；
新經濟的精神則是冒險與創新。
如果將其比喻為駕駛一輛車，
那麼更需要具有冒險精神的人來駕駛。」

面對充滿挑戰的未來，我們擁有豐富經驗的傑出菁英去培養出更優秀的人才，並深化多元共融，打造凝聚團隊向心力的優質環境！這是艱鉅的任務，卻是責無旁貸的使命。

我們的責任：為利害關係人創造卓越價值，為企業追求健康成長，為全球社會成就永續發展。

聯亞生技集團擁有獨特的技術平台以及豐沛的產品線，以滿足多項關於慢性疾病、感染性疾病與免疫失調疾病之醫療需求。我們已建設好具國際級水準之研發與生產軟硬體設施，也具備發展重磅醫療產品以造福病患的條件！我們以最誠摯的初心面對因新冠疫情與全球經營環境改變所帶來的困難與挑戰。我堅信即使面對逆境的諸多考驗，仍未失去對解決人類急迫健康醫療需求的熱情，是一種可貴的情操！我們會朝維護人類健康與促進生技產業發展的目標全力以赴，穩步前行！



陳啟祥董事長的話

聯亞藥業股份有限公司(聯亞藥)的母公司「聯亞生技開發股份有限公司(聯亞生技)」在台灣生技製藥產業已深耕 20 餘年，建立進入技術門檻高，但附加經濟價值更高的蛋白質及抗體藥物研發、生產與臨床試驗的技術平台，也為台灣培養了眾多的生技製藥專業人才。

聯亞藥承襲母公司聯亞生技「以人為本」、「追求卓越」之企業精神，落實企業社會責任，履行良好企業公民義務，秉持「誠信正直、創新求實、品質至上、團隊協作與永續經營」的經營理念，重視與持續強化公司治理，恪守法規專注本業，創造股東價值，維護消費者權益，帶動社會經濟發展。人才是公司最重要的資源與資產，聯亞藥戮力提供員工平等、安全及優質的工作環境、合理的薪酬與福利制度，延攬與培育生技製藥人才，協助員工職涯發展，與公司共同成長。

聯亞藥以關懷社會及弱勢族群為出發點，致力於開發滿足人類醫療需求、提供安全有效可負擔之醫療產品為目標，為增進人類健康福祉貢獻一己之力。面對全球暖化日益嚴重，公司宣導與推動從每一位員工做起，響應與實踐節能減碳行動，注重生態平衡與永續環保。

公司近年在教育訓練上投入許多資源，除了持續加強員工在藥品研發的專業知識或技術訓練外，各專業領域的法規如：臨床試驗、藥品審查、藥證申請及藥品製造 GMP 法規...等，希望持續強化員工在相關法規的熟悉度及更加廣泛的應用。聯亞藥自行開發的產品已陸續取得美國 FDA 3 張藥證，推展 CDMO 業務也已漸漸打下很好的基礎，對於公司業務發展有非常正向的幫助。這二年多來，在新冠病毒疫情衝擊下，全球經濟皆受到相當程度的影響，但是，聯亞藥在所有員工一起努力下，公司在整體營運上已經達到轉虧為盈的短期營運目標。

聯亞藥將秉持企業永續發展之經營理念與精神，讓公司朝向成為國際級專業針劑藥廠邁進，持續落實公司的核心價值：誠信正直、創新求實、品質至上、團隊協作，達到企業永續發展的經營目標。

董事長

陳啟祥

永續亮點績效與榮耀



榮獲台灣產業科技推動協會第 15 屆台灣金根獎之企業獎

榮獲第 13 屆金炬獎年度十大潛力企業及創新設計獎

榮獲第 12 屆國家品牌玉山獎及全國首獎

台灣金根獎



國家品牌玉山獎



國家新創獎



B-Raf 激酶抑制劑 (UB-941) 榮獲第 15 屆國家新創獎-產業新創獎

B-Raf 激酶抑制劑 (UB-941) 榮獲 2016 傑出生技產業獎年度創新獎

創新長效型紅血球生成素 (UB-852) 及創新型干擾素 α 8 (UB-551) 榮獲第 13 屆國家品牌獎最佳產品類全國首獎及玉山獎

第一章 編纂說明

1.1 編輯說明

本報告書資訊揭露期間為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，為確保資料之完整性，部分內容呈現 2019 年及 2020 年。資訊揭露的範圍以聯亞藥業股份有限公司營運發展及利害關係人關切之重大議題。本報告書揭露的各項資料與統計數據，係透過日常營運管理、教育訓練、議題討論、邀集相關部門討論或訪談之統計及調查結果。財務資訊係經資誠聯合會計師事務所核閱確認，財務數據以新台幣為單位，其餘環境、社會面向之績效，則皆以國際通用之計算方式及指標呈現。

1.2 編輯程序

本基礎報告書參考全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)之 GRI 準則進行編撰。報告內資訊及數據皆經各部門主管確認後提供，經高階主管確認後公開發行。

1.3 利害關係人與重大議題之鑑別

為了加速推動企業永續發展，聯亞藥積極加強落實執行企業社會責任及永續發展之相關事項，適時揭露本公司「經

濟」、「社會」、「環境」三大面向、管理方針、執行績效、及績效評估方式。從公司治理、產品責任、員工關懷、社會公益、永續環境等，經由內部資源整合，檢視法規遵循情形、執行之進度與成效，定期檢討與及時追蹤與管理。

利害關係人為影響公司或受公司之活動、產品影響的個人或團體，為強化與利害關係人之關係並建立雙向溝通機制，了解利害關係人關注之永續議題，融入公司的永續發展策略，本公司參考 GRI 準則，透過「永續發展委員會」籌備過程中與各部門討論，鑑別出八大主要的利害關係人，包括政府機關、投資人、客戶與經銷商、員工、供應商、銀行、鄰近社區及公協會與學術/醫療團體。與利害關係人之間的溝通與互動乃為公司運作重要的一環，本公司本著企業開放的態度接納各方多元意見，藉由利害關係人參與溝通的過程獲得他們寶貴的意見，來了解利害關係人的想法及需求，發掘企業可能面臨的風險與管理盲點，並將利害關係人關注的重大議題納入本公司的策略發展，同時揭露完善的管理方針與目標，持續進行追蹤與評估執行的績效，以達成永續經營理念。

表 1 利害關係人關心議題與溝通方式

溝通與 利害 關係人	溝通管道/頻率	關注議題	溝通與 利害 關係人	溝通管道/頻率	關注議題
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> ● 公文、E-mail、電話/不定期 ● 主管機關政策宣導/不定期 ● GMP 到廠查核/不定期 ● 研討會、座談會/不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 法令遵循 ● 公司治理 ● 藥品安全 ● 風險管理 ● 職業安全衛生 	客戶與 經銷商	<ul style="list-style-type: none"> ● 實地拜訪、稽核/不定期 ● E-mail、電話/不定期 ● 公司網站/不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 藥品與服務品質管理 ● 產品開發時程 ● 銷售與供應鏈管理 ● 法令遵循 ● 誠信經營
投資人	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東常會/每年 1 次 ● 公司網站、公開資訊觀測站/不定期 ● 公司網站/不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 營運績效 ● 永續發展 ● 公司治理 ● 法令遵循 ● 風險管理 	供應商	<ul style="list-style-type: none"> ● E-mail、電話/不定期 ● 供應商拜訪與稽核/不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 原物料管理 ● 風險管理 ● 營運績效 ● 供應鏈管理
員工	<ul style="list-style-type: none"> ● E-mail、電話/不定期 ● 申訴專線、員工信箱/不定期 ● 勞資會議/每季 ● 績效考核/每年 2 次 ● 網頁、公告欄/不定期 ● 職工福利委員會/每月一次 	<ul style="list-style-type: none"> ● 法令遵循 ● 員工照護 ● 人才培育與發展 ● 薪酬與福利 ● 職業安全與衛生 	銀行	<ul style="list-style-type: none"> ● E-mail、電話、文件往來/不定期 ● 親自拜訪/不定期 ● 公司網站/不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 營運績效 ● 誠信經營 ● 風險管理
鄰近社區	<ul style="list-style-type: none"> ● 公司網站/不定期 ● 公益活動/不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 廢棄物管理 ● 工業安全 ● 社會參與 	公協會與學 術/醫療單位	<ul style="list-style-type: none"> ● 公協會、學會活動/不定期 ● 拜訪、交流/不定期 ● E-mail、電話、文件往來/不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 永續發展 ● 風險管理 ● 市場營銷 ● 研發與製藥創新

第二章 經營與管理

2.1 公司簡介

聯亞藥業股份有限公司 (UBI Pharma Inc.或 UBIPI , 以下簡稱「聯亞藥」或「本公司」) 是由聯亞生技開發(股)公司 (United Biomedical Inc., Asia 或 UBIA , 以下簡稱「聯亞生技」或「母公司」) 於 2014 年 7 月 31 日切割成立於新竹湖口工業區，為亞洲除了日本之外第一家擁有通過美國 FDA 查核的針劑充填產線。

聯亞藥擁有長效型蛋白質藥開發平台-多醣蛋白融合專利技術，單鏈 Fc 融合蛋白專利、蛋白質藥物針劑劑型之配方開發技術，致力於發展改良型生物藥品及特殊針劑藥品，於 2018 年建立了專業的國際藥證委託開發與製造一站式 CDMO 服務商業模式，加速客戶的產品從實驗室到上市。聯亞藥除了延攬蛋白質藥、特殊針劑藥品開發與量產技術之專業研發人才外，亦擁有臨床、法規及資深的藥品製造與管理人才；Vial 針劑產線年產能為 1,120 萬瓶，2022 年擴增 Vial 針劑充填產線，預計於 2023 年起可增加 4 倍之產能，提供全球客戶即時的業務、技術與製造服務。

➤ 核心價值與經營理念

創辦人王長怡董事長說：「我們的責任在於為利害關係人創造卓越價值，為企業追求健康成長，為全球社會成就永續發展。」聯亞藥業致力於提供可負擔的高品質藥品，以呼應永續指標 SDG3 確保及促進各年齡層健康生活與福祉，我們會朝維護人類健康與促進生技產業永續發展的目標全力以赴，穩步前行！

聯亞藥核心價值與經營理念如下：

誠信正直 — 對客戶信守承諾，品格與才能為用人之首選條件。

創新求實 — 策略、技術、管理、行銷與製造全面創新，認真且落實執行。

品質至上 — 全面落實 PIC/S GMP，保障藥品品質。

團隊協作 — 尊重包容，資源共享；傾聽理解，意見回饋；達成共識，互補互助。

永續經營 — 長期策略規劃，永續國際化經營。

聯亞藥業歷史沿革

2014 年

自母公司聯亞生技開發(股)公司分割新設成立

2017 年

無菌產品獲得日本 PMDA 之 GMP 查廠通過，並獲日本厚生省之醫藥品外國製造業者認定證

2020 年

- Desmopressin Acetate Injection 已獲得美國食品藥物管理局(US FDA)核准並取得藥證(ANDA)
- 日本厚生勞動省核發之醫藥品外國製造業者認定證證書通知
- 蒙散凍晶注射劑 10 毫克(Olanzapine for Injection 10 mg)獲得台灣 ANDA 藥證核准
- 新竹廠通過衛生福利部藥品優良製造規範(GMP)例行性查核
- Desmopressin Acetate Injection(Vial)已獲得美國食品藥物管理局(US FDA)核准並取得藥證(ANDA)

2015 年

取得優良藥品製造證明書(PIC/s GMP 證書)

2018 年

「RECOMBINANT PROTEIN」多醣蛋白融合技術平台取得歐盟專利證

2019 年

- 無菌注射劑產線通過美國 FDA 藥品上市前審查查廠
- 新增劑型(凍晶乾燥注射劑)通過衛生福利部藥品優良製造規範(GMP)查核
- 軟乳膏劑型產線通過美國 FDA 藥品上市前審查查廠
- 無菌注射劑產線通過美國食品藥物管理局(US FDA)藥品上市前審查查廠
- 「RECOMBINANT PROTEIN」多醣蛋白融合技術平台，分別取得中國大陸、美國核發專利證書

2021 年

- 紅血球生成素 UB-851 完成第三期人體臨床試驗期中數據解盲及分析
- Caspofungin Acetate for Injection 50 mg & 70 mg 獲得美國 ANDA 藥證核准
- 利止黴凍晶注射劑 50 毫克(Caspofungin Acetate for Injection 50 mg)獲得台灣 ANDA 藥證核准

2.2 營業據點與規模



總公司地址：新竹縣湖口鄉中興村光復北路 45 號

總管理、研發及生產製造中心：新竹縣湖口鄉光復北路 45 號
聯亞藥擁有多個生產線，Vial 針劑產線年產能為 1,120 萬瓶，預計於 2023 年起可擴充增加 4 倍產能，至 2021 年底共有 250 位同仁，包含生產線同仁 184 位、研發同仁 29 位及行政人員 37 位。

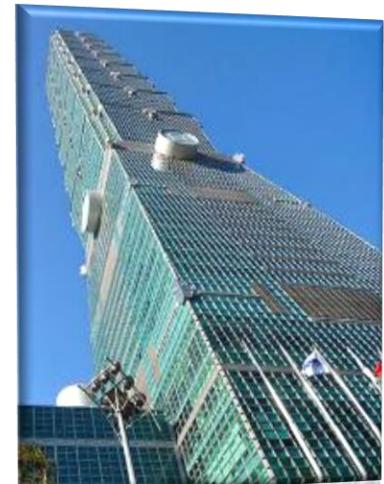
台北文昌業務中心：台北市信義區文昌街 316 號 3 樓 1 室
為本公司業務發展中心，主要負責國際商務開發，CMO 及 CDMO 合作洽談，共有 7 位業務同仁。

台北 101 臨床中心：台北市信義區信義路五段 7 號 52 樓 E 室
(台北 101 大樓)

包括臨床前藥品開發技術資料與文件之收集與建立、試驗設計、計劃書撰寫、臨床前 TFDA 送件。執行臨床試驗之 CRO 管理協調及醫院端臨床事務管理、監測品質維持、數據與文件之收集與建立、TFDA 及 IRB 送審相關。藥品臨床試驗批次生產溝通與進度追蹤、生產製程確效/清潔確效溝通與進度追蹤、臨床後查驗登記之法規查詢及法規單位協調、溝通與諮詢，CTD 文件資料問題回覆。共有 7 位臨床同仁。



台北文昌業務中心



台北 101 臨床中心

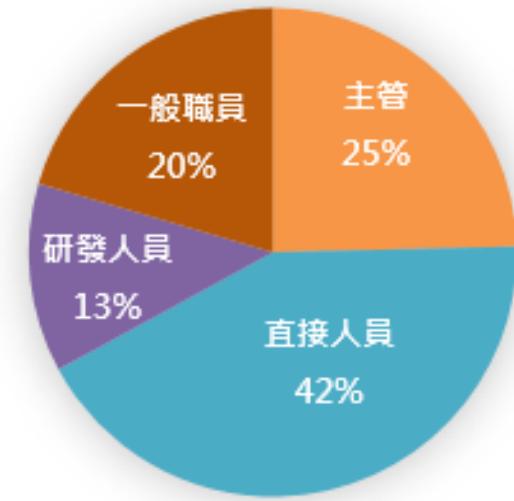
➤ 組織規模

從業員工人數、平均服務年資、平均年齡及學歷分布比率

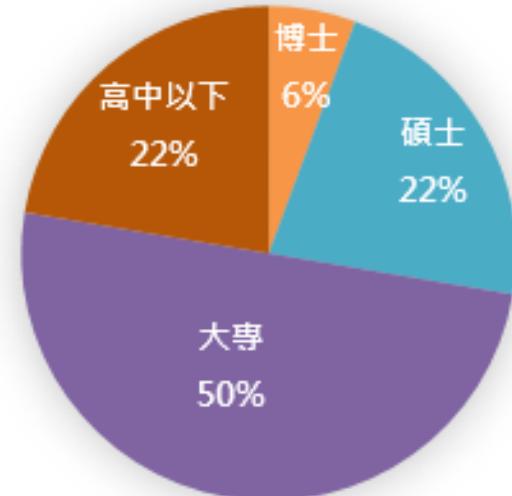
年度		2019 年度	2020 年度	2021 年度
員 工 人 數	主管	67	63	65
	直接人員	104	99	112
	研發人員	39	39	33
	一般職員	60	51	54
	合 計	270	252	264
平均年歲		40.0	40.7	40.91
平均服務年資(註)		6.2	6.81	6.8
學 歷 分 布 比 率 (%)	博 士	7.4	6.75	5.68
	碩 士	24.1	23.02	21.97
	大 專	45.9	47.62	50
	高 中	21.1	21.03	20.83
	高中以下	1.5	1.59	1.52

註：本公司員工於 2015 年 3 月 1 日自母公司聯亞生技開發(股)公司轉任，平均服務年資包含服務於母公司之年資。

2021 年底員工人數



2021 年底員工學歷分布



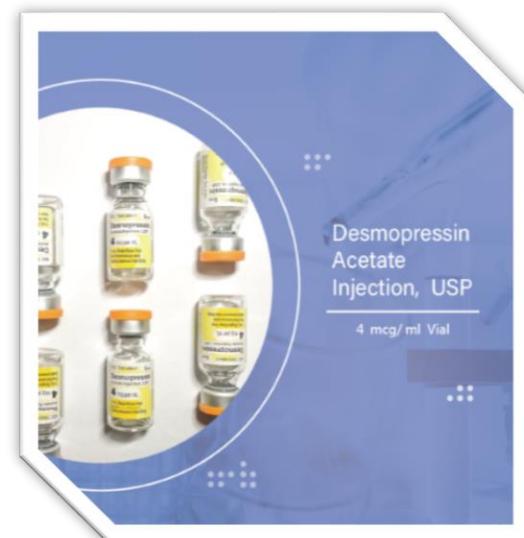
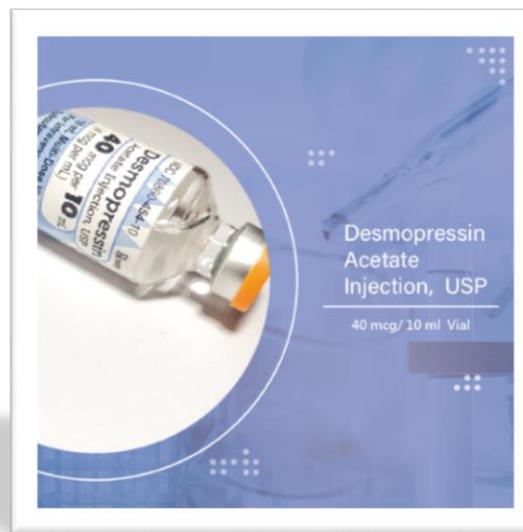
2.3 營業成果

聯亞藥於 2020 年起在經營發展方向與財務結構上積極進行調整與改善，在經營團隊及所有員工共同努力下，2021 年在研發、CDMO 業務上表現亮麗，公司本著「誠信正直」與「創新求實」的經營理念，努力實踐對股東及員工的承諾，於 2021 年 6 月「重啟 IPO」，完成重新登錄興櫃並達成營運轉虧為盈之目標。

1. 自有產品開發及市場佈局

(1) 自行開發之胜肽針劑產品中樞性尿崩症(MD19)向美國 FDA 提出同產品 Ampoule 及 Vial 不同劑型之 2 個藥證(ANDA)申請，分別於 109 年 2 月及 109 年 9 月取得美國 FDA 藥證，並與美國知名藥品經銷商簽訂美國藥品市場經銷合約，於 109 年開始出貨及銷售美國市場，110 年度營收貢獻達新台幣 69,895 仟元。

(2) 自行開發之 3 個凍晶乾燥針劑，於 108 年 12 月至 109 年間陸續向美國 FDA 及台灣 TFDA 提出藥證申請，其中思覺失調症藥品(MD27)已於 109 年取得台灣 TFDA 藥證，另一用於黴菌感染藥品(MD20)於 110 年取得美國 FDA 藥證及台灣 TFDA 藥證，並已啟動銷售規劃。



2. 拓展國際藥品委託開發與製造(CDMO)市場

隨著國際製藥法規日趨嚴格，許多美國針劑廠因無法符合最新法規要求而關閉，造成美國針劑藥品短缺，而本公司通過美國 FDA 核可針劑產線，為一大利基。因此，本公司於 105 年起與數個歐美客戶簽署美國 FDA 藥證(ANDA)委託開發及製造(CDMO)合約，以積極拓展針劑產品業務。於 107 年 12 月起客戶委託開發之針劑產品案陸續獲得美國 FDA 藥證並進入商業量產，在國際新案的挹注下，本公司藥品委託製造收入中，針劑產品比重由 107 年度之 35%成長至 110 年度之 70%，為本公司營收及獲利之主要來源。

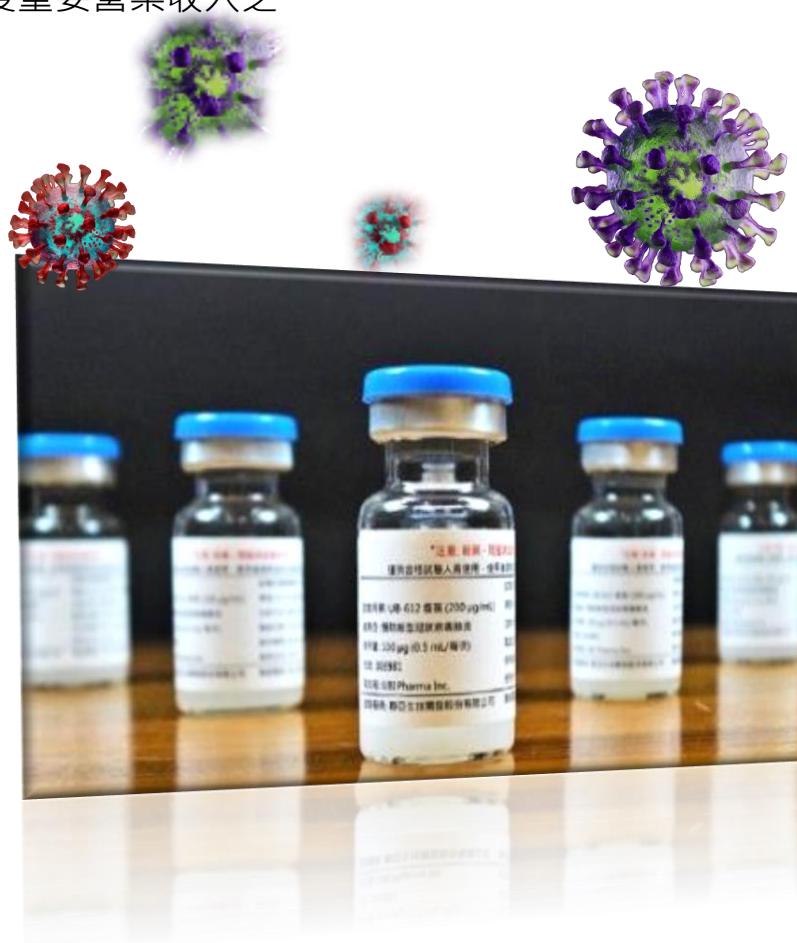


3. 完成現金增資，募足擴建新針劑產線所需資金

針劑為本公司利基產品，依本公司進行中之客戶委託開發產品及自有產品開發專案進度預估，預見現有針劑產線二年後產能無法滿足現有訂單需求，故規劃於現有廠房擴增針劑產線，增加 4 倍產能，以支應現有及未來訂單所需。為此，本公司辦理 110 年第一次現金增資募集新台幣 4.2 億元，其中 3 億元用以擴建新針劑產線，新產線建置完成後，將有助於提升本公司營業收入、毛利及獲利。

4. 參與母公司 UB-612 新冠肺炎疫苗之製程開發與生產

109 年起新冠肺炎於全球大流行，國內本土疫情亦嚴峻，為有效控制疫情，全球各國政府與疫苗廠皆積極投入疫苗開發與擴大疫苗接種，疫苗仍為全球短缺的關鍵防疫物資。母公司積極投入新冠肺炎 UB-612 疫苗開發，本公司受母公司委託參與疫苗之製程開發及生產(調配、充填及包裝)，為 110 年度重要營業收入之一。



5. 自行開發之生物相似藥 UB-851 紅血球生成素完成第三期人體臨床試驗

本公司自行開發之生物相似藥 UB-851 紅血球生成素，主要用於治療腎性貧血，由於人口高齡化已為全球未來趨勢，洗腎相關醫材、藥品市場上有龐大需求。本公司於 105 年 3 月正式展開臨床三期受試者篩選作業，109 年 9 月完成所有受試者收案，110 年 6 月已完成期中解盲，於 110 年 10 月完成臨床三期試驗，將於完成送件批生產後申請藥品註冊查驗登記。



6. 完成股票興櫃掛牌，邁向資本市場之一大步

本公司持續進行股票申請上市(櫃)之準備，期能為股東創造最大價值與利益。於評估營運及財務狀況改善後，向櫃買中心申請股票興櫃掛牌，順利於 110 年 6 月 23 日登錄興櫃市場交易，並於 110 年 12 月股東臨時會完成董事結構調整、獲得股東同意本公司股票申請上市(櫃)案，及增進公司治理之相關辦法訂定。未來將持續與主管機關溝通，適時申請科技事業資格認定，及提出上市(櫃)申請。

7. 轉虧為盈

本公司於 109 年起積極進行健全財務結構計畫，包括 109 年降低對大陸轉投資之出資比率，以停止依權益法認列大陸轉投資之投資損失，109 年底減資彌補虧損，及 109~110 年間辦理二次現金增資，配合自有產品陸續取證上市，利基劑型產品之委託開發製造(CDMO)業務成長，及完成生物相似藥 UB-851 第三期臨床試驗，本公司於 110 年度營運轉虧為盈。

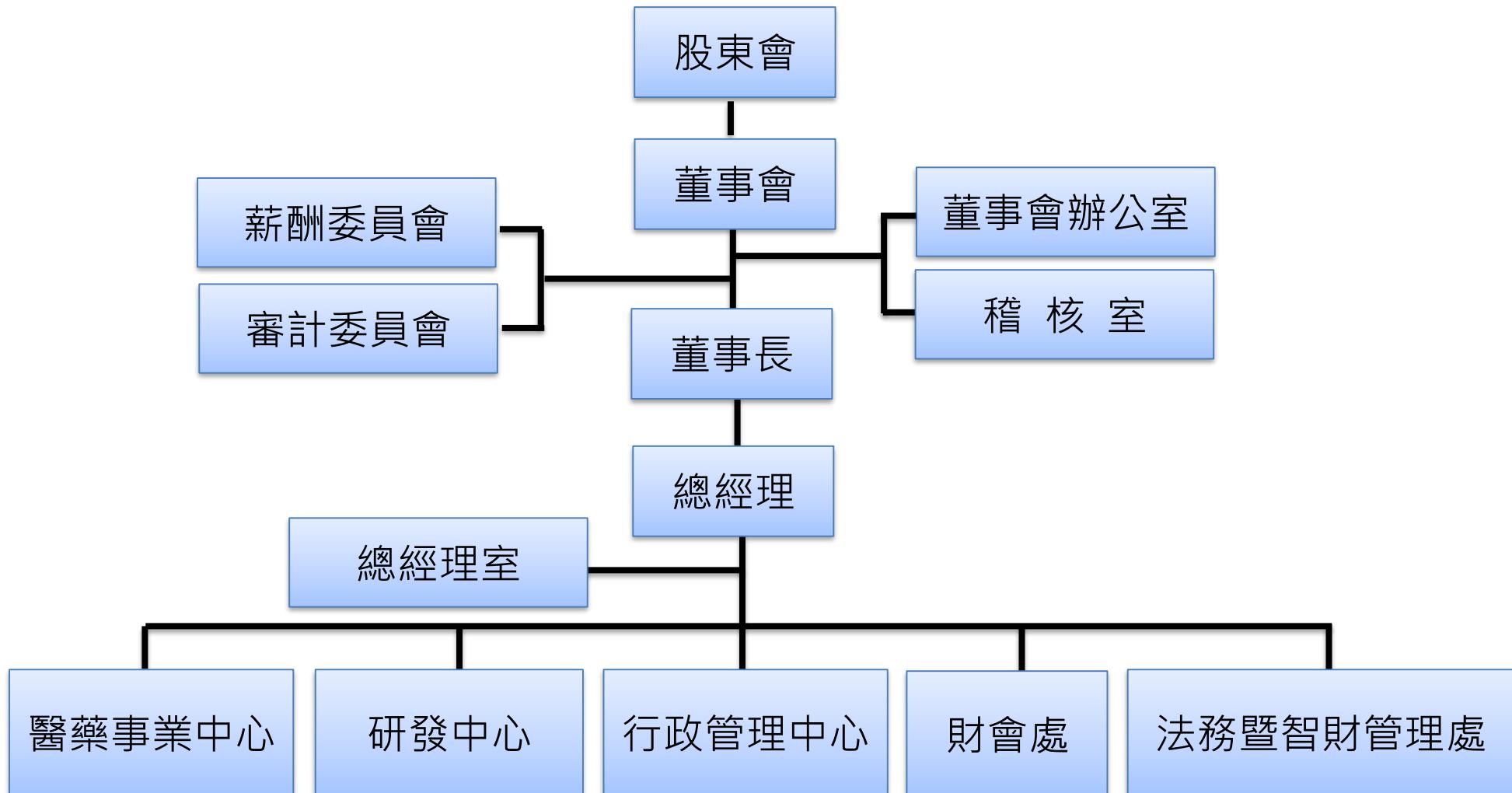
近三年經營成果

單位：新台幣仟元

項目	年度	2019 年	2020 年	2021 年
營業收入		479,559	458,462	644,286
營業成本		371,820	324,146	368,326
營業毛利		107,739	134,316	275,960
營業費用		345,914	288,134	229,853
營業(損)益		(238,175)	(153,818)	46,107
稅前淨利		(255,406)	(90,259)	23,760
所得稅利益(費用)		-	(1,371)	(1,396)
本期淨利(損)		(255,406)	(91,630)	22,364
每股盈餘		(3.01)	(0.86)	0.23

2.4 公司治理

➤ 治理結構



➤ 主要部門所營業務

部門	工作職掌
董事長室	擬訂公司短、中、長程發展之規劃。 營運計畫及目標之擬訂及修正。 董事會交辦事項。
董事會辦公室	綜理董事會、審計委員會相關業務。
稽核室	推動內部控制制度及相關作業。 規劃、擬訂並執行內部稽核及專案計畫。 評估公司內控制度及各項管理制度之健全性、合理性、有效性。 適時提供具體改善建議並追蹤改善成效。
總經理室	監督各單位之業務以落實營運計畫及目標。
醫藥事業中心 藥品工廠	廠區動力及 GMP 支援系統供應。 設備維修及預防保養。 廠房設施之擴充、更新、改善。 工安、環保業務。
	無菌製劑（瓶裝針劑及安瓶針劑）之生產及包裝。 固體製劑（錠劑、粉劑、膠囊）之生產及包裝。 半固體製劑（軟乳膏、凝膠）等之生產及包裝。 口服製劑等之生產及包裝。
	客戶訂單及交期確認。 生產排程規劃及工單發出。

部門	工作職掌
	原物料庫存量管控及採購申請/倉儲管理。
業務發展處	擬定業務與市場開發策略。 國際/國內現有 CMO 及 CDMO 代工案之業務聯繫與客戶服務。 國際/國內 CMO 與 CDMO 新代工業務開發。 自有產品之銷售及客戶服務。 國外產品代理及引進國外產品技術。 開拓國際市場與投資合作案。 業務營收預估與實際營收檢討。 搜集國際/國內相關市場之資訊研究與報告。
品管處	原物料、產品及安定性產品之化學和微生物的檢驗及確效。 生產環境監控。
品保處	公司產品放行及品質保證相關業務。 品質系統的建立與維護及品質規範的確認。 廠內各項驗證與確效的總結與判定。
研發中心	前臨床試驗規劃與執行。 臨床試驗規劃與執行。 法規單位諮詢。 藥品開發法規研究。 新藥查驗登記。

部門	工作職掌	部門	工作職掌
行政管理中心	藥品許可證之更新及維護。	財會處	制定採購管理辦法，擬定及執行採購策略與計畫。 綜理原物料、設備儀器及雜項庶務之國內外採購。 固定資產、公務車、文具、收發文等行政庶務作業。
	自有學名藥及特殊劑型產品開發。 蛋白質藥物配方與劑型開發。 藥品安定性試驗執行及管理。		公司會計制度之建立與執行。 公認會計原則與稅務問題之解釋。 公司日常會計、帳務、財務、稅務等作業及相關分析報表。
	新研發專案執行之可行性評估。 了解各產品市場動態及掌握競爭者態勢。 協助公司無形資產鑑價。 整合研發部門之研發報告及技術管理。 更新與維護研發文件管理系統。 研發專案進度追蹤。		公司年度財務規劃、年度預算之編製、彙總及控制。 公司各項資金之調度及運用。 公司投資管理相關事宜。 股務作業。
	統籌人力資源規劃、執行與管理。 制定公司管理規章制度與執行。 綜理人員招募、任免、出勤、晉升、薪酬獎勵、績效考核之管理與執行相關作業。 綜理人員教育訓練之規劃與執行。 綜理各項人員保險之規劃與執行相關作業。		綜理有關法律及重要契約、營業秘密、智慧財產權相關業務。 專利申請、維護、運用及訴訟案件之處理。 中英文合約及相關正式文書撰擬、審校。 公司法務事務處理。 協助與法務相關特定專案之規劃與執行。
	電腦資訊系統之規劃、執行與管理。 電腦化作業相關之主機的正常運作與管理。 公司個人電腦及系統軟、硬體規劃與採購評估。 網路電話通訊系統之維護與管理。 制定與執行公司資訊安全管理之策略與相關作業。		

2.5 交流與合作

公司積極參與國內外產業協（學）會、公會等組織，以建立交流與合作的關係。

名稱	目的	參與角色
社團法人中華無菌 製劑協會 	中華無菌製劑協會係由美國 PDA 總會(Parenteral Drug Association)授權成立。 公司為了提升製藥技術與藥物品質，每年皆會邀請協會之專任講師到公司進行教育訓練課程，且藉由協會與國內製藥菁英及相關工業產、官、學界進行溝通與交流。	會員及本公司吳百豐資深副總為協會永久會員，且擔任協會常務理事一職，同時被協會推派擔任美國PDA 總會會員。
台灣製藥工業同業 公會 	本公司除了依法參與公會之外，台灣製藥工業同業公會可與政府相關部會進行政策溝通及意見交流，公會也提供同業交流、國際業務拓展之平台。	會員及本公司陳啟祥董事長擔任公會理事。
台北市生物產業發 展協會 	此為產政學研交流建立資源分享平台，可提供政府在生物科技發展相關政策之建議，不定期舉辦人才培訓課程、專業研討會、研發成果發表會、國內外產業界合作及展覽會等活動。	會員及本公司陳啟祥董事長擔任協會理事。

名稱	目的	參與角色
新竹縣藥師公會	聯亞藥業為製藥企業，除了代工製藥外，同時也製造販售自有品牌藥品，依藥事法之規定，由吳百豐資深副總及莊姚清資深經理分別擔任駐廠監製及管理藥師。	會員
財團法人中華民國商品條碼策進會 GS1 Taiwan 	因應全球製藥體系規範，每個藥品需具有全球通行的序列碼使經銷商、醫療院所、醫藥通路(含藥局、藥妝店、量販店)、物流乃至終端使用者可藉由條碼辨識產品的身份，獲取包含產品所屬公司、內容物和外觀等基本資訊，此條碼等同於每個產品的身分證。GS1 國際條碼是全球使用最廣泛且最多元的商品序列碼，聯亞藥業具有自有品牌藥品，故自第一個自有產品上市時即加入此協會。	會員
財團法人醫藥工業技術發展中心-台灣醫藥品聯盟(歐美) 	由台灣藥廠針對某特定區域所形成的策略聯盟，多年來與國外衛生主管機關、代理商、通路商等具有合作關係，聯亞藥業自有產品預拓銷至歐美地區，參加此聯盟活動可增進與藥品代理商、通路商等之交流，有利於進軍國際市場。	會員
中華民國內部稽核協會 	本公司重視公司治理，為持續維護及加強內部控制，融合公司治理、風險管控與建立準則，培養及訓練公司內部稽核專業人才，每年參與該協會所舉辦之內部稽核理論與實務之研討及課程。	會員

第三章 產品與服務

3.1 產品與服務簡介

聯亞藥擁有中長期具高潛力**非單株抗體之蛋白質藥品產品**、**小分子新藥產品**，以及高技術門檻的**特殊學名藥品**，特別著重於特殊針劑產品線的開發，並接受藥品委託製造(CMO)及委託開發與製造(CDMO)服務。

近三年各產品之年產能

產品	單位	2019 年	2020 年	2021 年
注射安瓿液劑	萬瓶	398	334	395
注射小瓶液劑	萬瓶	225	381	706
錠劑	萬顆	5,720	6,913	5,619
膠囊	萬顆	2,435	2,955	1,829
液劑	公噸	16	24	5
軟乳膏、凝膠	萬支	18	20	5
粉劑	萬包	448	425	148
泡殼包裝	萬顆	26,335	12,039	11,504
	萬切	951	348	352
營業收入	仟元	479,559	458,462	644,286



3.2 藥品委託製造(CMO)及藥證委託開發與製造(CDMO)

聯亞藥承接各劑型新藥委託開發與製造案件，為國內外客戶提供從原料搜尋、後端成品製造、品質管制等完整服務。

➤ 藥品委託製造(CMO)：

聯亞藥業製藥廠為國際標準 GMP 廠房，本廠擁有 PIC/S GMP 認證之無菌製劑、錠劑、內服與外用懸浮液、顆粒劑、散劑、膠囊劑、軟膏、乳膏等劑型之產線，其中無菌針劑產線為少數在亞洲同時通過美國 FDA 與日本厚生省 PMDA 查核之藥廠。

➤ 藥證委託開發與製造(CDMO)：

聯亞藥是專業蛋白質及小分子針劑藥品研發暨製造服務的先驅者，為客戶提供一站式 CDMO 服務，從產品配方及製程開發、分析方法開發及確效、試製/送件批生產、安定性試驗、查驗登記文件準備與審查意見回覆，從實驗室開發至取證上市的每個階段，提供全面性產品開發取證之需求，聯亞藥具備精實的研發及分析能力、最佳化的專案時程管理、豐富的國際送件經驗及優質的製造服務。

藥證委託開發與製造一站式服務 CDMO



3.3 研發技術與研發中產品介紹

➤ 研發技術

長效型蛋白質藥品開發技術與蛋白質藥品開發技術平台

聯亞藥專業研發團隊從前端高產率細胞株選殖、分析方法開發、確效及功能性驗證，推動至臨床試驗設計、執行階段，將理念逐一孕育成產品。利用此平台搭配聯亞藥獨創長效技術設計的蛋白質藥物，具備高品質、高產率、長效等優勢，提升產品附加價值。

長效型小分子技術平台

利用微米級高分子載體包覆藥物，使藥物在體內長時間維持有效濃度的釋放，緩釋藥物達到療效，減少給藥的頻率。高分子載體可被人體代謝，緩釋藥物的時間會受高分子成分比例及修飾方式影響。劑型以針劑為主，技術門檻及製程要求高。



凍晶製劑技術

凍晶製劑為無菌針劑所衍生的高技術門檻特殊針劑。在高真空低溫狀態下，利用昇華原理使藥品中的水分直接以冰態昇華為水蒸氣，將藥品中的水分除去，製成凍晶藥品。凍晶藥品型態為海綿狀的多孔性物質、復水性極好、含水分極少，乾燥後體積大小幾乎不變。使用前加入注射用水立即溶解。此種方式能將藥品有效成分封存，提高穩定性，使其發揮更好的作用。

凍晶產品



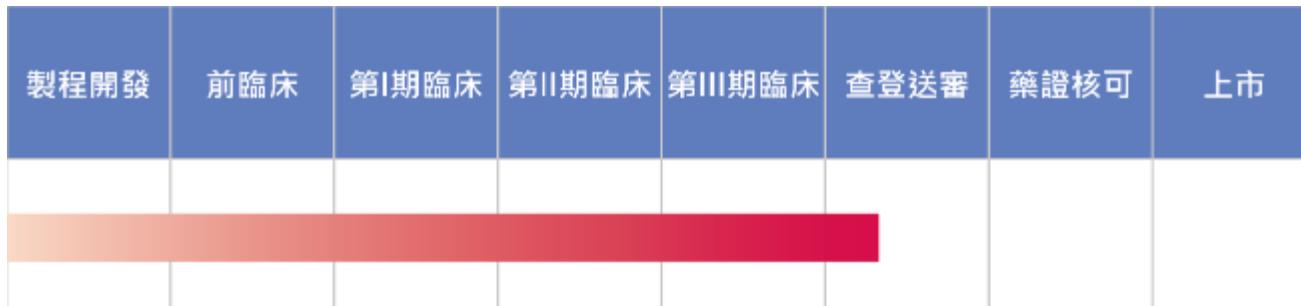
➤ 研發中產品

聯亞藥擁有中長期具高潛力非單株抗體之蛋白質藥品產品、小分子新藥產品，以及高技術門檻的特殊學名藥品。

非單株抗體之蛋白質藥品

創新改良型生物藥品 (Biobetters) 乃是基於第一代藥品進行改良使之具有較佳的半衰期或活性，以及提升使用便利性的新產品，對於市場極具吸引力。聯亞藥擁有蛋白質藥品開發技術平台及創新長效型專利技術，著重於有自主知識產權的創新蛋白質藥品開發。由於本公司蛋白質藥品開發技術平台容易且快速的運用於專利即將或已經到期的蛋白質生物相似藥品 (Biosimilars) 開發，而生物相似性藥品其有效與安全性及銷售已充分獲得市場驗證，開發蛋白質生物相似性藥品風險較低且可於較短時間內產生收益，可有效平衡本公司開發新藥的風險，因此本公司亦投入極具市場潛力的生物相似性藥品開發。茲將本公司開發中的非單株抗體之蛋白質藥品說明於下：

1. UB-851 重組人類紅血球生成素 erythropoietin (EPO)



紅血球生成素 (erythropoietin · EPO) 是一種由腎臟皮質的間質成纖維細胞製造之醣蛋白細胞激素，其功能為調節人體內紅血球的生成，促進骨髓內紅血球生成前驅細胞分化成紅血球細胞。

重組人類紅血球生成素是藉由基因工程技術，以細胞培養產生人造紅血球生成素。UB-851 依歐洲藥典規範參照原廠藥進行開發，其蛋白質結構及在動物、人體試驗中之藥效皆證實與參考藥相似，最終產品通過嚴格的品質控管檢驗分析。

2. UB-852 創新型紅血球生成素 Innovative long-acting EPO



腎性貧血病患需長期使用紅血球生成素，為兼顧病人用藥接受度及生活品質，延長半衰期為藥物改良的方向。

UB-852 為利用聯亞藥獨特多醣蛋白質融合專利技術設計出之創新長效型紅血球生成素，為天然紅血球生成素序列與多醣蛋白融合而成，不會有化學修飾物於人體內累積之疑慮，安全性佳。

3. UB-854 重組人類第九凝血因子 Recombinant Factor IX



UB-854 經利用基因工程技術以高產量哺乳動物細胞株表達與篩選技術進行開發，搭配連續式灌流培養技術生產，具備製程優勢，品質符合歐洲藥典標準，為全球少數成功開發之重組人類第九凝血因子。

4. UB-551 創新型干擾素 Innovative long-acting IFN α 8



UB-551 是利用聯亞藥獨特融合蛋白專利技術所設計，大幅延長於體內之半衰期，生物活性高、用量少、安全性高、易投入工業化製程生產等優勢。

除 B 型肝炎、C 型肝炎等一般干擾素之適應症外，UB-551 具優越的癌症治療效果，包含但不限於乳癌、前列腺癌、卵巢癌、惡性黑色素瘤、大腸直腸癌等，可單獨使用或搭配其他抗癌藥物，提高抗癌效果。

5. UB-853 創新型顆粒性球群落刺激素 Innovative long-acting GCSF



G-CSF 可刺激骨髓性細胞 (myeloid cells) 生長，臨牀上用於癌症病患化療引起之嗜中性白血球低下症 (Neutropenia)，減少感染機會；另可用於周邊血液幹細胞之捐贈者，趨化血液幹細胞移動至周邊血液中以利收集。聯亞藥利用獨特融合蛋白技術設計創新長效型顆粒性球群落刺激素 UB-853，具備半衰期長、安全性高、生物活性佳、製程單純等優勢。

小分子新藥品

B-Raf 激酶抑制劑 (UB-941) 是一種針對 B-Raf V600E 突變型的癌細胞所設計的小分子藥物，藉由競爭三磷酸腺苷 (adenosine triphosphate · ATP) 與 B-Raf 的結合，進而抑制其激酶 (Kinase) 的活性。UB-941 經研究證實，可選擇性毒殺 BRAF 基因變異的癌細胞，口服低劑量即能有效抑制腫瘤生長，為高專一性的小分子新藥，配合基因診斷能更精確的對症下藥，大幅減少不必要的用藥與副作用，安全性及效果都比目前市售藥物高，具國際競爭力。

開發中之小分子新藥品

產品	適應症	開發進度
B-Raf 激酶抑制劑 (UB-941)	黑色素瘤、非小細胞肺癌、大腸直腸癌、甲狀腺癌、卵巢癌	第一期臨床試驗獲准執行

特殊學名藥品及特殊針劑型產品

特殊學名藥的開發除了口服錠劑外，亦開發抗感染、抗癲癇、抗憂鬱症、氣喘緩解等全方位各劑型產品布局（包括無菌製劑、膠囊劑、錠劑、軟膏及乳膏等），以及開發技術門檻較高且較具市場獨占性的特殊針劑產品。本公司目前進行中的特殊學名藥開發案件說明如下表

開發中特殊學名藥品

產品代號	適應症	開發進度
MD09	抗癲癇 藥物	台灣已取證上市，於 2020 年向東協市場提出藥證申請。
MD13	急性 低血壓	台灣已取證上市，於 2019 年向東協市場提出藥證申請。
MD19	中樞性 尿崩症	Ampoule 劑型於 2020 年第一季取得美國 FDA 藥證，並於 2020 年第二季上市銷售，2019 年向台灣 TFDA 提出藥證申請；Vial 劑型於 2020 年第四季取得美國 FDA 藥證，於 2021 年第一季上市銷售。
MD21	前列腺 癌抑制	於 2020 年第四季開始啟動研發程序，規劃於 2022 年向美國 FDA 提出藥證申請。

開發中特殊學名藥品

產品代號	適應症	開發進度
MD23	肢端 肥大症	本公司於 2015 年 6 月與工研院生醫所藥物傳輸技術部簽約，共同合作研發緩釋劑型系列學名藥，預計 2023 年完成第一項台灣 TFDA 藥證申請。
MD20	黴菌 感染	於 2020 年向美國提出藥證申請。
MD22	黴菌 感染	於 2020 年向美國提出藥證申請。
MD27	思覺 失調症	於 2019 年向美國 FDA 提出藥證申請。
NDF-01	愛滋病	已於 2020 年完成 50 人受試者學術臨床試驗並發表學術論文，預計 2021 年進行台灣生體相等性試驗及台灣 TFDA 藥證申請。

3.4 自有產品介紹

➤ 自有產品列表

適應症	藥品名
思覺失調症	憂散膜衣錠 5 毫克/10 毫克、憂散凍晶注射劑 10 毫克
愛滋病	滅滋錠 200 毫克、伊芳滋膜衣錠 600 毫克、欄滋膜衣錠 150 毫克/300 毫克
癲癇	樂維特濃縮輸注液 100 毫克/毫升
急性低血壓/心跳停止	諾必菲注射液 4 毫克/4 毫升
中樞尿崩症	Desmopressin Acetate Injection USP 4mcg/mL 1mL Ampoule、4mcg/mL 1mL Vial、4mcg/mL 10mL Vial
支氣管痙攣	Terbutaline Sulfate Injection 1 mg/mL
化療引起之不適症	優吐寧靜脈注射液 1 毫克/毫升
細菌性感染	優美若靜脈乾粉注射劑、優裨平靜脈乾粉注射劑、優必寧靜脈乾粉注射劑、優賽隆靜脈乾粉注射劑
足癬、股癬、汗斑	足舒樂噴劑
尋常性痤瘡	達令美凝膠
輔助減重	孅麗絲膠囊

➤ 主要自有產品之市場占有率

產品名	適應症	銷售地區	市場市占率		
			2019 年	2020 年	2021 年
憂散膜衣錠 5 mg	思覺失調症	台灣	3.6%	5.8%	5%
憂散膜衣錠 10 mg	思覺失調症	台灣	7.7%	9.5%	10%
樂維特濃縮輸注液 100 毫克/毫升	癲癇	台灣	8.3%	7.8%	11%
諾必菲注射液 4 毫克/4 毫升	急性低血壓/心跳停止	台灣	5.8%	6.5%	9%
Terbutaline Sulfate Injection 1mg/mL	支氣管痙攣	美國	14.1%	-	-
Desmopressin Acetate Injection 4mcg/mL 1mL Ampoule	中樞尿崩症	美國	開發中	1.2%	9%
Desmopressin Acetate Injection 4mcg/mL 1mL&10mL Vial	中樞尿崩症	美國	開發中	開發中	7%



3.5 新冠肺炎疫苗開發及量產

新冠肺炎(COVID-19)疫情自 2019 年底爆發至今，疫情仍未結束，為了這場與新冠肺炎病毒的超級戰役，母公司聯亞生技董事長王長怡博士與團隊投入高精準設計 COVID-19 疫苗 UB-612 之開發。



王長怡董事長是國際知名的免疫學專家，在《新英格蘭醫學》《刺胳針》《科學》等期刊發表過 120 多篇科學論文，迄今為止擁有 80 餘項創新性科學專利。王博士於 2020 年春節聽聞武漢封城、COVID-19 肆虐，閱讀 100 多篇新冠病毒的學術論文，動腦構思疫苗設計，貢獻自己 40 多年來對免疫反應的領會。

2003 年 SARS 爆發時，身為科學家的王長怡博士，就曾計畫開發相關的診斷試劑及疫苗。基於 SARS 經驗的啟發，以兩週的時間寫出 UB-612 疫苗的專利並進行登記。

王博士帶領團隊完成高精準疫苗設計 UB-612 疫苗開發計畫，聯亞生技攜手其國內兩家子公司聯合生物製藥股份有限公司（簡稱「聯生藥」）及聯亞藥業股份有限公司（簡稱「聯亞藥」），透過專業分工及自有疫苗生產設施與技術平台之優勢，共同參與 UB-612 疫苗開發及量產。

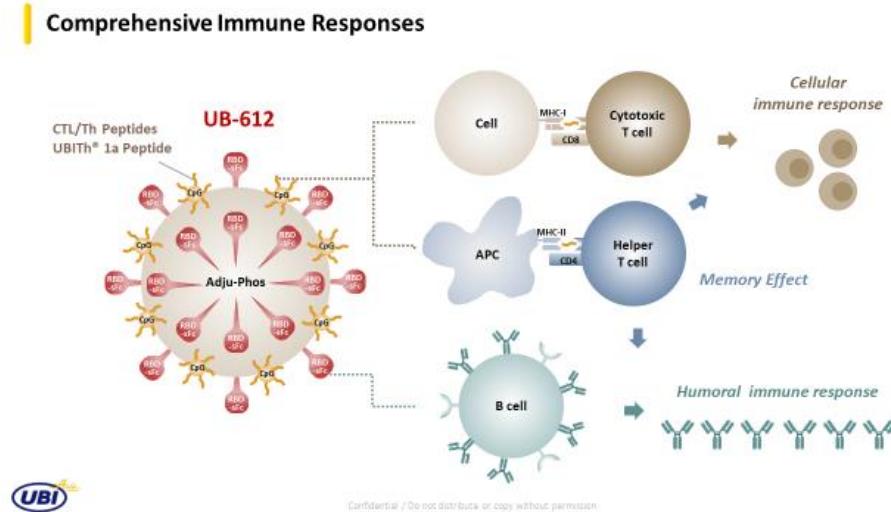


本公司為少數在亞洲同時通過美國 FDA 與日本厚生省 PMDA 之認證，產品已外銷至美國與日本等先進國家，負責 UB-612 疫苗製程開發之調製、無菌充填及包裝。

➤ 關於 UB-612 疫苗

聯亞開發之 UB-612 疫苗係高精準設計型疫苗 (high precision designer vaccine)，用於預防新型冠狀病毒 (SARS-CoV-2) 之感染。動物試驗數據顯示，UB-612 疫苗可誘發高度特異性之中和抗體及平衡的 B 細胞與 T 細胞免疫力。

UB-612 疫苗係針對 SARS-CoV-2 病毒高精準設計 (high precision design)，為全球首創之 COVID-19 多重表位次單位疫苗 (Multitope Protein/Peptide-based Vaccine ; MPV)。UB-612 除了含有精準設計之 S1-RBD 病毒抗原外，更加入了獨創之 CTL 及 Th 抗原決定位勝肽，這些勝肽選自於可與人類 MHC I 和 II 結合且具免疫優勢之 M 、 S2 和 N 部位。此經過精準設計之 Th/CTL 混合勝肽可以活化 T 細胞，並引發 T 細胞之記憶反應和效用功能。



圖片來源：聯亞生技開發股份有限公司提供

和全球其他地區一樣，Omicron 病毒株將在國內成為主流病毒株。由於 UB-612 疫苗設計兼顧棘突和非棘突蛋白 (Spike and non-Spike proteins)，而且除了以 S1-RBD (和病毒受體 ACE2 結合之蛋白區段) 作為激活 B 細胞之抗原、也以保守不會突變表位 (conserved, nonmutable epitopes) 的 5 個區段作為激活 T 細胞抗原。

「精準設計型多重表位次單位疫苗 UB-612」，不同於其它次單位疫苗僅以棘突 (S) 蛋白作為唯一抗原，UB-612 的組成除可誘導 B 細胞產生中和抗體反應的 S1-RBD 之外，獨創加入武漢病毒的棘突 (spike) 和非棘突蛋白 (non-spike protein) 成分，T 細胞表位區已涵蓋於所有的病毒株，因此賦予 UB-612 的免疫廣譜性和持久性，不只可辨認 Omicrons，亦可辨認未來的新突變株，具備了廣譜通用疫苗的性質。

第四章 環境保護

氣候變遷已是全球性議題，過度使用能源致使碳排量持續攀升，引起地球暖化問題日益嚴重。因應全球氣候變遷之衝擊，配合國家溫室氣體減量策略發展，兼顧資源效率、能源節約、環境保護的永續能源發展目標，本公司持續對於生產、服務所產生之各項污染進行預防和減量，達成企業永續經營與地球共存共榮之目標。本章節將針對節能減碳、水資源管理、廢棄物及毒性化學物質管理分別說明。

4.1 節能減碳

本公司主要能源使用來自於鍋爐燃料及外購電力，因製藥產業需遵循藥品優良製造作業規範(GMP)，對生產環境依製程有不同程度級區(A/B/C/D/一般區)潔淨品質控管，對製程用水水質、空調溫濕度、鍋爐運轉等皆有法定規範，在此基礎上，我們仍積極投入多項節能政策，包含替代鍋爐燃料、設備更換等，以減少能源產生之碳排量，降低對環境的影響。

➤ 替代燃料以減少碳排放

為響應節能減碳並提高潔淨能源之使用比例，本公司於 2020 年完全停用低硫燃料油，重油鍋爐全面汰換燃燒控制系統，將燃料自低硫燃料油改為天然氣，以降低鍋爐燃料燃燒產生之空氣汙染及溫室氣體排放量，減緩溫室效應之全球環境衝擊，降低環境負荷。

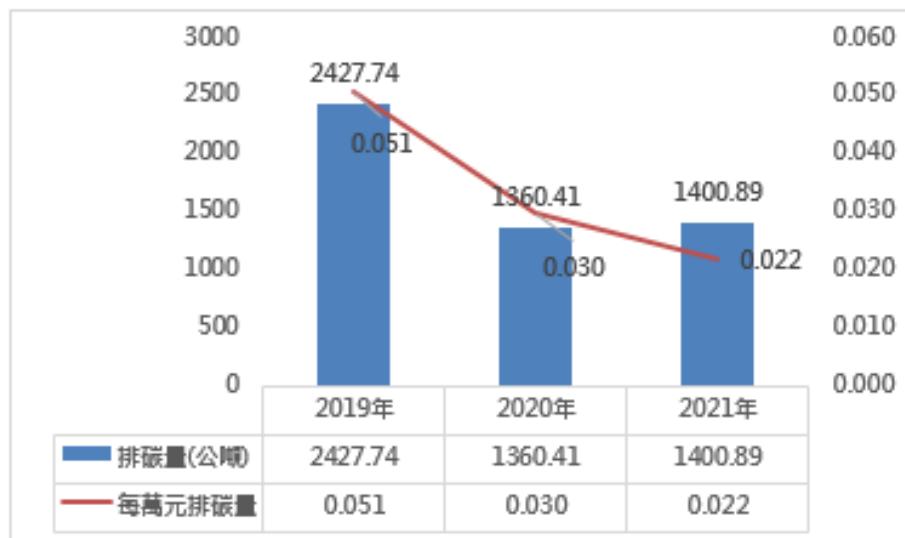
近三年替代燃料碳排量增減幅度

年度	重油(KL)	排碳量(公噃)	瓦斯(度)	排碳量(公噃)	總排碳量(公噃)	增減幅度
2019 年	777.833	2427.74	0	0	2427.74	-
2020 年	213.845	667.44	368,428	692.97	1360.41	43.96% ↓
2021 年	0	0	744,811	1400.89	1400.89	2.98% ↑

資料來源：中華民國經濟部碳估算工具 <https://carbonez.sme.gov.tw/WebPage/CalcSimp.aspx>

近三年替代燃料碳排量與營收變化

年度	排碳量(公噃)	增減幅度	營收(萬元)	增減幅度
2019 年	2427.74	-	47,955.9	-
2020 年	1360.41	43.96% ↓	45,846.2	4.40% ↓
2021 年	1400.89	2.98% ↑	64,428.6	40.53% ↑



天然氣鍋爐設備

➤ 節電計畫以減少碳排放

為響應經濟部能源局節約能源政策，本公司自 2015 年起訂定節約能源目標及執行計畫，累計至 2021 年之年度節電率已達 11.61%，除了逐步更換廠區內照明為 LED 節電燈管外，更針對製程流程、實驗設備等進行改善，包含冷卻水塔更新(500RT 改為 600RT)、恆溫恆濕設備整合、空調改善工程等，投入共 14,877,950 元，以達節約能源目標。

重大節電計畫：

節電措施	年節能量
規劃步入式恆溫恆濕試驗機(5.6KW)： 可整合小空間恆溫恆濕箱(3.95KW) 7~10 台	每小時節能 3.95*7-5.6 KW 年節能量(24 小時)： 193,158 度
冷卻水塔更新： 夏日冷卻水塔需使用 2 台 15HP 500RT 共 30HP。 更新規格為 20HP 600RT，更新後夏日只需使用 1 台 20HP	每小時節能：30HP-20HP 夏日節能量(每日16小時)： 14323.2度
空調改善工程： 依規定溶劑原料稱量時該空間氣體需為全排放，因此秤量室的空調為符合法規設定為排風扇全排，相當耗電。原料稱量使用時間為2774.4小時/年，而溶劑原料稱量使用時間僅有26.4小時/年，因此更改空調設計為循環使用，可依照不同規範切換。	排風扇馬達30HP 22.38KW (2774.4小時/年-26.4小時/年) 年節能量：51250 度



步入式
恆溫恆濕試驗機



更新冷卻水塔

近三年用電及碳排量增減幅度

年度	用電量(度)	增減幅度	電力排碳係數	總排碳量(公噸)	增減幅度
2019 年	6905200	-	0.509	3514.75	-
2020 年	6862700	0.62% ↓	0.502	3445.08	1.98% ↓
2021 年	6803000	0.87% ↓	0.509	3462.73	0.51% ↑

資料來源：經濟部能源局電力排碳係數

近三年用電碳排量與營收變化

年度	排碳量(公噸)	增減幅度	營收(萬元)	增減幅度
2019 年	3514.75	-	47,955.9	-
2020 年	3445.08	1.98% ↓	45,846.2	4.40% ↓
2021 年	3462.73	0.51% ↑	64,428.6	40.53% ↑



4.2 水資源管理

台灣由於山坡陡峻，以及颱風豪雨雨勢急促，大部分的降雨量皆迅速流入海洋，此外，由於降雨量在地域、季節分佈極不平均，加上近年來氣候變遷造成降水趨勢變化，聯亞藥業因應氣候變遷所可能導致的缺水風險，增設儲水塔增加儲水量，在民生用水方面除了更換水龍頭為感應式、馬桶用水改為兩段式以減少出水量之外，也不定期加強宣導同仁節約用水的觀念，本公司於 2021 年節約水量達 16.48%。



節約用水宣導標語

近三年用水量與營收變化

年度	用水量(度)	增減(%)	營收(萬元)	增減(%)
2019 年	40272	-	47,955.9	-
2020 年	43112	7.05% ↑	45,846.2	4.40% ↓
2021 年	36006	16.48% ↓	64,428.6	40.53% ↑



4.3 廢棄物管理

廢棄物的處理方式分為一般廢棄物與有害廢棄物，一般廢棄物包含一般垃圾與資源回收項目，將依性質分別集中於廢棄物儲存區暫存後處理，而有害廢棄物則會另行分類存放於特定容器密封，標示廢棄物代碼、日期等資訊，再由合格廠商進行清理，其中生物醫療相關等具感染性的廢棄物，會先進行高溫滅菌後，再交由合格廠商處理。為落實廢棄物的清運及處理，分別依項目與 7 家合格廢棄物廠商共同清理，以「事業廢棄物處理委託共同處理管制遞送三聯單」至環保署官網申報，以控管廢棄物最終的流向。

近三年廢棄物種類及處理方式

項目(公噸)	廢棄物總類	最終處理方式	2019 年	2020 年	2021 年
一般廢棄物	D-1801、D-0699 D-0799、D-0299	焚化、物理處理	30.96	14.27	12.45
	R-0401	資源回收	3.83	3.64	4.22
有害廢棄物	D-2409	物理處理	10.94	13.55	19.03
	C-0201、C-0202 C-0301、B-0399	焚化、化學處理			
	C-0599、C-0504	焚化處理			



有害廢棄物



垃圾暫存區

4.4 毒性化學物質管理

藥廠對於原料、半成品、成品等都需進行檢驗分析，以確保品質符合藥廠檢驗規範，始能放行，而在進行檢驗分析時會使用與之相關的毒性化學物質，而毒性化學物質較其他化學物質對環境所帶來的危害更大，因此環保署將列管之毒性及關注化學物質分級為以下四類：

毒化物類別	第一類 (難分解物質)	第二類 (慢毒性物質)	第三類 (急毒性物質)	第四類
特性	在環境中不易分解或因生物蓄積、生物濃縮、生物轉化等作用，致污染環境或危害人體健康者。	有致腫瘤、生育能力受損、畸胎、遺傳因子突變或其他慢性疾病等作用者。	化學物質經暴露，將立即危害人體健康或生物生命者。	化學物質具有內分泌干擾素特性或有污染環境、危害人體健康者。

聯亞藥業依毒性化學物質的類別進行分類儲存及使用管理，從人員進出實驗室的門禁管制、毒性化學物質存放的置地防盜櫃及使用人員填寫使用紀錄表，並由安全衛生人員每月統計及申報，以確實掌握毒性化學物質的流向。



人員進出實驗室門禁管制



毒性化學物質存放之防盜櫃

為維護同仁安全，針對毒性化學物質洩漏也制定緊急應變流程 SOP，且有鑑於化學品使用及近年幾起化學品火災事故頻傳，2021 年全廠消防演練講習特別針對毒性化學物質災害議題，邀請北區毒化災應變隊-新竹隊進行宣導。



毒性化學物質災害預防講習

本公司最近年度均依環保署規定辦理空氣固定污染源操作許可、水汙染防治措施計畫、廢棄物清理計畫書及毒性化學物質核可文件。

第五章 友善職場

員工是公司最重要的資產，更是企業永續發展的重要夥伴。聯亞藥以人為本，自成立以來即採人性化管理，重視人權，塑造多元、平權及包容的企業文化，並提供員工愉快與良好的工作環境、團體保險、員工定期健康檢查、激勵與晉升機制，建立順暢的溝通管道及申訴機制，鼓勵員工回饋意見，打造友善幸福職場。

聯亞藥於人才聘用上，依實際工作屬性之需求公開徵選招募，品格與才能為用人之首選條件，不因個人種族、宗教、膚色、國籍、性別等因素而影響工作權。

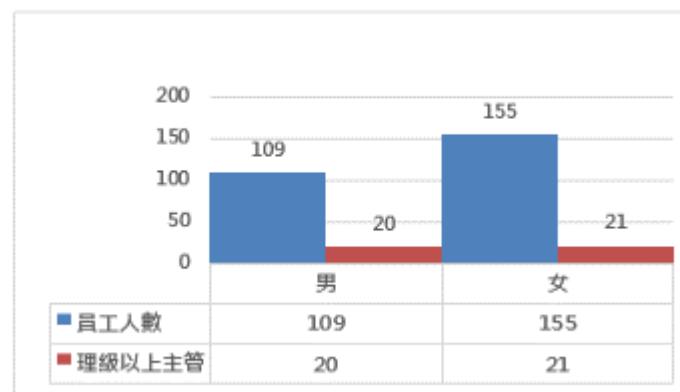
2021 年底員工總人數為 264 人，本國國籍員工 261 人，外國籍員工 3 人，男性員工 109 人，女性員工 155 人。理級(含)以上之女性主管和男性主管之比例相當為 1:1。

2021 年底員工及理級以上主管性別人數

2021 年底	男	男性比例	女	女性比例
員工人數	109	41.29%	155	58.71%
理級以上主管	20	48.78%	21	51.22%

公司對於員工權益與人權方面，均確實遵循勞動基準法、性別工作平等法、勞工安全衛生法及其他相關法規，並建置完善的管理制度，藉以保障員工權益及健康安全。除訂定完善的政策外，亦建立完整的培訓系統及管理制度，期望藉由員工完善的教育訓練與順暢的升遷管道，以吸引並留任志同道合的優秀人才。

公司秉持著人文關懷的精神，透過管理階層與員工不間斷的溝通、協調與合作，讓員工持續提升專業能力，同時履行聯亞藥業的企業核心價值；透過定期之勞資會議及其他溝通、激勵、服務、教育等機制，適時地滿足員工的需求，使員工與公司建立志同道合、同舟共濟的良好關係，以提升員工對公司的向心力與工作滿意度，使其願意為公司付出更大心力，為公司創造更大貢獻與價值。



5.1 員工概況

➤ 人力結構

本公司截至 2021 年 12 月 31 日為止員工人數達 264 人，其中女性 155 人(占比 58.7%)，男性 109 人(占比 41.3%)，全體員工平均年齡為 40.9 歲，平均年資為 6.8 年，正式人員為 261 人，占全體員工 98.9%，而約聘人員共有 3 人，占 1.1%。以學歷來看，公司員工具備學士及碩士以上學歷者超過 77%。

➤ 新進與離職

為經營發展需要，公司不定期招募新進員工，2021 年度新進率為 21.21%，離職率為 15.91%，離職率逐年下降，較 2020 年度降低 11.87%。

經分析，同仁離職原因為生涯規劃、合約期滿、退休、移居、進修、關係企業轉調及資遣，其中生涯規劃為比例最高，主要為員工個人因素之流動，如另有他就、因家庭或健康因素離職、興趣不符或適應不良等。為此公司就薪酬、福利及職場環境檢視留才策略。

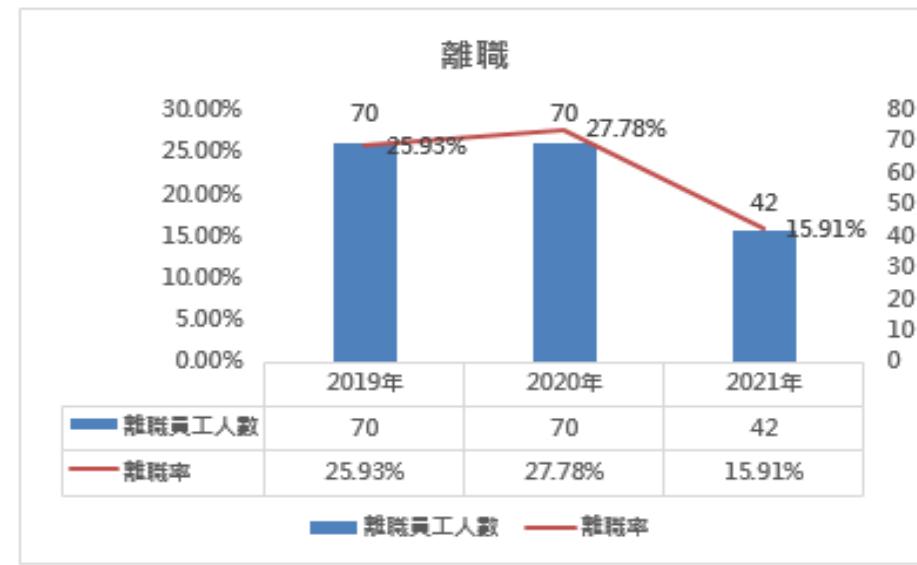
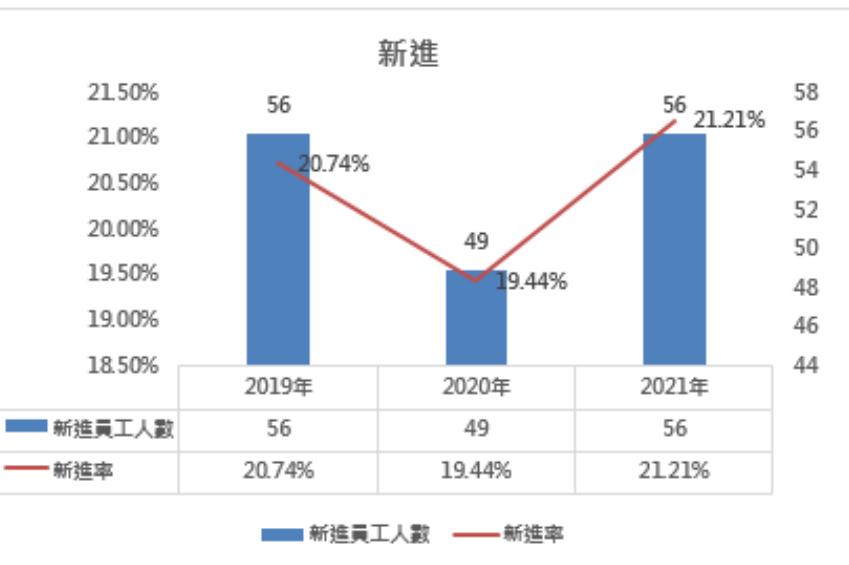
近三年員工職別、年齡及學歷分布

年度		2019 年度	2020 年度	2021 年度
員 工 人 數	主管	67	63	65
	直接人員	104	99	112
	研發人員	39	39	33
	一般職員	60	51	54
	合 計	270	252	264
年 齡 分 布 人 數	30 歲以下	53	39	40
	30~50 歲	159	161	172
	50 歲以上	58	52	52
平均年歲		40.0	40.7	40.91
平均服務年資		6.2	6.81	6.8
學 歷 分 布 比 率 (%)	博 士	7.4	6.75	5.68
	碩 士	24.1	23.02	21.97
	大 專	45.9	47.62	50
	高 中	21.1	21.03	20.83
	高中以下	1.5	1.59	1.52

近三年新進/離職人數及比率

年度	年底人數	新進員工	新進率	離職員工	離職率
2019 年	270	56	20.74%	70	25.93%
2020 年	252	49	19.44%	70	27.78%
2021 年	264	56	21.21%	42	15.91%

新進率為新進人數除以該年度 12 月 31 日總人數，離職率為離職人數除以該年度 12 月 31 日總人數。



5.2 薪酬與福利

➤ 員工獎酬

本公司依員工學歷及專業經驗與年資等作為基本敍薪之參考，並依職等/職責及專業證照、特殊專長等給予津貼。公司依當年度營運狀況與員工績效進行調薪與發放年終獎金。每季亦依公司目標達成程度提撥業務達成獎金及團體績效獎金。

本公司在現金增資時依公司章程提撥 10%予員工認股外，亦會在適當時機發行員工限制型股票。

➤ 員工福利

本公司除了依勞基法給假外，亦提供優於勞基法之 7 天全薪病假，同仁有育嬰、重大傷病、重大變故等情況也能申請留職停薪，以兼顧個人與家庭照顧的需要。本公司除了提供免費午餐，每年亦提供部門聚餐經費，讓部門主管與所屬同仁透過餐敍增加互動與溝通機會。每季舉辦員工生日餐會，每年提供員工團體保險與健康檢查，端午節及中秋節之禮品，亦將視營運狀況提供員工工作服或制服、舉辦員工旅遊、中秋節及尾牙等團康活動。

公司設立職工福利委員會，除了每年提撥營收 0.1%至職福

會之外，營運製造過程中所殘餘、無法回收再生，但尚可資為他用，仍能變價之渣滓、廢料(下腳料)，如廢玻璃、紙箱等，變賣之所得淨額 40%也提供員工規劃各項福利，如：婚喪喜慶、員工旅遊補助；生日、三節禮券。



員工慶生會



員工慶生會餐點



年終尾牙活動



有功人員表揚



員工旅遊活動

➤ 職場多元化與平等

本公司重視多元文化，聘用外籍人士、身障人士與原住民族。男女性員工採同工同酬的薪酬制度與平等晉升機制，2021 年女性主管與男性主管比例為 51%：49%，女性員工佔總員工比例為 59%。落實友善職場之工作環境，讓各族群及性別同仁安心工作。

聯亞藥業對於全體員工一視同仁，薪資待遇主要依照員工學經歷背景、專業年資、職務內容與工作技能等要件，並視個人績效表現予以公平核定，不因員工之性別、婚姻狀況、種族、政治立場、宗教等因素之差異而影響待遇。公司每年依據公司經營成果及個人年度績效考核，進行結構化調薪及晉

升調薪作業，為吸引及留任公司發展所需之人才，鼓勵員工長期服務並提高員工對公司之向心力，公司也以限制型員工權利新股、現金增資員工認股、績效獎金等機制，激勵員工與公司一同創新營運績效。



友善舒適的員工休息區

➤ 績效考核制度

本公司具有完整的績效考核制度，員工依據公司訂定之年度目標發展個人工作目標，於年初與主管討論後以量化方式訂定個人績效目標，年中將檢視各部門及員工個人工作項目與績效目標設定，是否與公司今年度整體營運目標一致，各部門主管與所屬同仁於年中進行績效面談，面談內容將針對所屬同仁上半年的工作情形做檢討，檢視各部門及個人於今年初所設定的工作項目和目標是否如所原設定之進度？是否需要調整工作項目？尤其是跨部門的工作目標，如果其中某項工作進度未達到預定期程，受到影響的部門可以及時因應或調整。

公司依當年度營運狀況與員工績效考評結果發放年終獎金及績效獎金。本公司以人為本，對於員工關係致力於『公司因員工貢獻而成長』與『員工因努力工作而獲得合理報酬與自我成長』之雙贏境界。提供員工具挑戰性、成長性之工作環境與合理獎酬，建立多元與平等的友善職場。2021 年受評核比例為 100%。

直接人員：每年終進行績效分數評核。

間接人員：於每年初設定個人工作績效目標，年中與主管檢討或調整，年終進行績效分數評核。

➤ 升遷制度

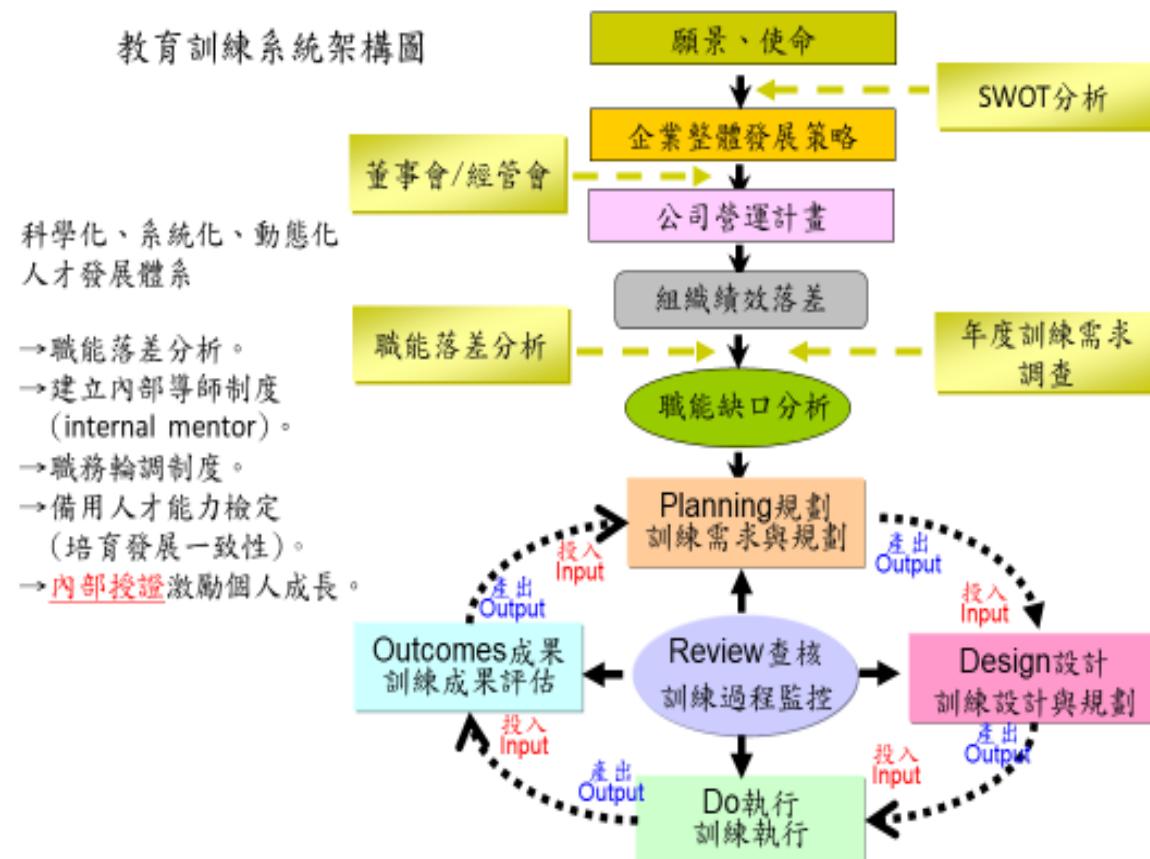
本公司建立透明且明確之晉升制度並與教育訓練相結合，訂定「主管基本職能暨晉升條件」，提供同仁公正、公平、公開及合理的晉升機制。同時，也建立有效之員工職涯發展，例如：「主管接班人與關鍵人才培訓計畫」。每年依營運發展計畫、組織需求、年度工作計畫與目標、各部門訓練需求及員工職能落差分析，訂定年度教育訓練計畫與協助員工規劃職涯發展，同仁可透過多元學習方式持續學習與成長，除了培養同仁在專業知識、關鍵技術之能力外，也規劃各類管理課程、溝通與語文等通識課程，提供員工全方位的培訓課程與升遷機會。本公司堅信，透過員工持續的學習與訓練，提升員工個人職能、產品與服務的品質，除了提升員工個人之工作能力，也促成公司與員工共同成長與雙贏局面。

為保障員工福利，聯亞藥業依法建立「勞工退休準備金監督委員會」，定期召開委員會，審核退休金提撥及運用情形，充分保障同仁之退撫權益。自 2005 年 7 月 1 日起配合勞工退休金條例(以下簡稱新制)之實施，員工選擇採新制或施行五年內轉新制，或新制施行後到職之員工，其退休金一律採新制計算，即確定提撥制，其退休金之給付依月提繳工資分級表，由本公司按月以不低於每月工資百分之六提繳退休金，儲存於勞工退休金個人專戶。

5.3 人才培育

員工是企業最重要的資產之一，教育訓練是提昇員工認知及能力的最佳方式。聯亞藥以 TTQS (Talent Quality-management System，人才發展品質管理系統) 為訓練品質的標竿，結合公司願景與發展策略，建構計畫性、系統性、有效性之多元發展的教育訓練體系，透過教育訓練以激勵員工的工作態度、提高員工的工作能力，致力於落實持續改善以維持並提升公司的核心競爭力。

聯亞藥每年依 GMP 法令規範，舉辦全廠年度 GMP 教育訓練課程，因此 2021 年受訓員工比例為 100%。



本公司訓練發展政策如下：

1. 以「人才發展品質管理系統(TTQS)」為標竿，以完整的訓練體系協助員工規劃職涯發展，提供員工基礎教育、管理與通識課程及專業技能訓練，培養與提昇員工的個人職能。
2. 配合公司願景與發展策略，以計畫性及系統性，有效的教育訓練計畫，落實持續學習與訓練，強化公司整體競爭力。
3. 透過深化公司之核心價值，進而全面提升人力素質、產品與服務品質，推動有效運作之組織，用心實踐企業永續發展。

本公司依訓練發展政策，及每年之訓練發展方向，定期檢視或修訂教育訓練管理辦法，以維持其適切性，並持續依據 TTQS 指標，作為本公司辦理訓練之最高指導原則，維持及提升公司教育訓練品質，以計劃性及系統性的培育各類人才，包含通識職能、管理職能、專業職能等課程，增進員工專業知識及技能與配合公司整體發展之需要，提升公司整體競爭力。

為確認訓練品質之成效，每堂課程皆因不同性質與條件，以多元的評估方式檢視訓練成果。本公司每 2 年亦參與 TTQS 評鑑，取得通過評鑑之資格，課程訓練成效其評估方式如下：

評估等級	評 估 方 法
Level 1 反應評估	教育訓練滿意度調查表、面談或問卷。
Level 2 學習評估	考試、心得報告、Workshop、取得證照(語言、電腦...等)。
Level 3 行為評估	課後行動計劃與執行、觀察學員行為改變、個人 KPI/OKR 進步程度、比較課前課後的表現、進行授課分享。
Level 4 成果評估	各類證照考取率、藥證取得張數、研發/臨床進度、生產效率/品質提升、生產作業偏差降低、生產成本降低、產能提升、原物料報廢減少、通過 GMP 查廠、客訴件數降低、客戶滿意度提高、營收成長率提高、毛利率提高、工安缺失或勞資爭議件數降低、員工離職率降低等。



建立內部講師制度



通識課程-跨部門溝通與協調

2021 年度外部教育訓練課程種類及時數

課程種類	課程時數	上課人次
無菌產品 GMP 製造	66.5	11
微生物實驗檢測	39.5	4
品質/品管	17	4
藥事法規	56	13
專業課程	80	9
公司治理	41	8
經營管理	34	5
職業安全人員	28	3
總計	362	57

2020-2021 年由於台灣新冠肺炎疫情攀升，外部訓練機構配合政府防疫取消大部分訓練課程，後逐步改為視訊課程，因此 2020 年外部教育訓練時數大幅減少，2021 年逐漸回升。

近三年外部教育訓練總時數

年度	外訓總時數
2019	553.5
2020	120.5
2021	362.0

近三年每位員工平均受訓時數

年度	年底人數	內訓總時數	平均內訓時數	外訓總時數	平均外訓時數	平均受訓時數
2019	270	3011.5	11.15	553.5	2.05	13.20
2020	252	2107.0	8.36	120.5	0.48	8.84
2021	264	2194.0	8.31	362.0	1.37	9.68



主管訓練課程-從成本強化經營

主管訓練課程-部屬培育



近三年每位員工平均受訓時數

5.4 職場安全衛生

聯亞藥致力提供一個健康、安全、衛生及友善的工作環境，以零職業災害為目標，持續改善作業環境，降低職業災害，保護員工的安全與健康，依法建立勞工健康保護四大計畫：人因性危害預防計畫、執行職務不法侵害預防計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫、母性健康保護計畫，事先評估可能的危險環境，讓同仁在公司內能安心工作。另也將承攬商納入職業安全風險評估中，制定「承攬商安全衛生環保管理辦法」，並持續加強施工中作業安全巡檢，發現缺失要求立即改善，減少人員違規及現場風險，以保障本公司同仁與承攬商的安全。

職場環境安全管理

制定「安全衛生員工守則」相關規範，供員工遵循。

制定「門禁管理辦法」，實施門禁管理，進入公司之員工、訪客皆需刷卡或登記。

環境清潔

辦公室公共區域每天進行清潔消毒作業，疫情期間於周日再加強進行清潔消毒作業

每日進行滅鼠巡檢

飲用水設備每月進行維護保養作業，並於每季進行大腸桿菌群檢測

消防安全

依法規設置完整的消防系統，包含警報、消防及逃生系統；並定期檢視保養

消防設備委託合格專業的顧問公司進行系統單元功能檢測

每半年進行一次消防緊急應變演練及一年一次消防安全講習課程

員工健康管理

每年辦理全體員工健康檢查，由醫療院所到場服務，優於法規

每年針對特殊工作環境進行特殊健檢

職護臨場健康服務：每月四次，每次 2 小時

職醫臨場健康服務：每季一次，每次 2 小時

制定勞工健康保護四大計畫：人因性危害預防計畫、執行職務不法侵害預防計畫、異常工作負荷促發疾病預防計畫、母性健康保護計畫。

2021 年無員工發生職業傷害、職業病及死亡事故

2021 年無員工從事有關高風險或特定疾病發生率高的職務

➤ 職災統計

歷年職災類別及次數(損失天數)

類別 / 年度	2019年	2020年	2021年
跌倒	1(4)	0	0
物體倒塌、崩塌	1(0)	0	0
被切、割、擦傷	0	1(2)	0
總計	2(4)	1(2)	0

註：

1.上下班交通意外事故不列入工安。

2.非屬受僱勞工之其他工作者未發生失能傷害。



重視「環境、安全、衛生」

歷年職災事件說明及改善措施：

年度	事件原因	改善措施
2019 年	停車場照明不足及柏油路坑洞	改善停車場之柏油路面並加強夜間照明
	移動調配桶時因油壓推車滑動，導致調配桶重心不穩向前傾倒，同仁因下意識拉住桶槽而受傷	在油壓推車上增加告示，並於 SOP 流程上加入「確認油壓推車剎車啟動固定」，進行操作人員教育訓練
2020 年	燒杯清洗時不慎與水槽中其他待洗瓶器碰撞，導致燒杯破裂	將此安全事故分享同仁知悉，並宣導於清洗前先將水槽清空，避免清洗空間不足
2021 年	無員工發生職業災害	

➤ 歷年工安績效

指標	2019 年	2020 年	2021 年
全年工作時數	494,432	441,171	477,240
失能傷害頻率(F.R)	4.05	2.27	0
失能傷害嚴重率(S.R)	8.09	4.53	0
工傷率(IR)	0.81	0.45	0
損工率(LDR)	1.62	0.91	0
職業病事件件數	0	0	0
職業病率(ODR)	0	0	0

註：

- 1.失能傷害頻率(F.R)=失能傷害人次數*1,000,000/總歷經工時
- 2.失能傷害嚴重率(S.R)=失能傷害總損失日數*1,000,000/總歷經工時
- 3.工傷率(IR)=(總計失能傷害人件/總經歷工時)*200,000
- 4.損工率(LDR)=(失能傷害之總損失日數/工作總時數)*200,000
- 5.職業病率(ODR)=職業病事件件數總計/工作總天數*100%

➤ 緊急事件應變及消防演練

聯亞藥訂定有緊急事件應變管理辦法，當緊急狀況發生時，人員生命安全是第一優先考量，依緊急應變處理相關規定之作業流程有效執行緊急應變計畫與程序，迅速處理事件，以防止或減輕緊急事件造成公司及員工傷害、財產損失及環境污染的影響。



消防安全演練及宣導

➤ Covid-19 疫情衝擊

2020 年起全球受 COVID-19 疫情影響，國內少數企業亦陸續發生員工受感染而必須停工數天，聯亞藥為因應全球與國內的疫情，除了隨時注意與配合國內中央流行疫情指揮中心的防疫指引外，同時擬訂「企業持續營運計畫書」並成立「防疫應變小組」，及時採購口罩、酒精、快篩試劑...等防疫物資，本公司於 2020 年國內疫情緊張時，亦配合政府加入防疫物資酒精充填的行列，為國內防疫略盡綿薄之力。

公司內部於疫情緊張期間實施比中央流行疫情指揮中心所規定之更嚴謹的防疫與隔離措施，例如：於辦公室公共區域提供面紙，要求員工使用面紙覆蓋出入口門把、按鍵...等以避免手部污染，要求員工每天量測體溫及觀查是否有類似新冠肺炎症狀，調查員工是否有同住家人確診或密切接觸確診者，如有以上情形皆進行居家辦公，以利及時阻斷感染源，避免在公司形成傳播鍊。

配合政府防疫政策，加強每天辦公環境清消次數、停止群聚之實體會議與活動改採視訊方式、實施彈性工時、分區分流上班，力行防疫新生活運動，密集宣導並落實社交距離及做好個人衛生防護，並對出入公司之供應商、承攬商、客戶等進行體溫量測，填寫與確診者接觸調查之健康聲明書等相關防疫措施，以降低疫情可能對公司持續營運的風險。



落實量測體溫



員工餐廳設置隔板

公司於 2021 年添購紅外線體溫監測儀取代員工手動量測額溫，不但降低人力作業且提升量測精準度、速度及可追溯性。2021 年及時採購快篩試劑，提供員工於連續假日結束後於上班進入辦公室前完成快篩，員工出現確診相關症狀時，可即時進行篩檢，如有疑似確診情況，可及時採取相關措施，阻止疫情在公司內擴散。



紅外線體溫監測儀

誠信正直
Integrity

創新求實
Innovation

品質至上
Quality

團隊協作
Collaboration

永續經營
Sustainability



聯亞藥業股份有限公司

■ 總管理、研發及製造生產中心
303036 新竹縣湖口鄉光復北路45號
Tel: (03)597-7676
Fax: (03)598-1173

■ 101運籌中心
110615 台北市信義路五段7號52樓E室 (台北101大樓)
Tel: (02)8101-0101
Fax: (02)8101-0100

■ 文昌辦公室
110007 台北市信義區文昌街316號3樓1室
Tel: (02)2758-8856
Fax: (02)2758-9785



官方網站